

Beraterprofil



Dr. Reto Stuber

- Geschäftsführer
- Dr. rer. pol.
- geboren 1972
- Sprachen: d, f, e, i

Beruflicher Werdegang

- 2012 ressourcen Unternehmensberatung AG
- 2004 - 2012 Managing Consultant und Senior Project Manager (verantwortlich: Strategie; später Public Sector CH) Horváth & Partners
- 2001 – 2004 Berater bei IBM Business Consulting Services (vormals PwC Consulting) im Bereich Strategie und Performance Management
- 1997 – 2001 Assistent und Dozent (Prof. Dr. Blümle); Dissertation am Seminar für Unternehmensführung (Prof. R. Grünig) an der Universität Fribourg
- 1993 – 1997 Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Fribourg; Schwerpunkte: Unternehmensführung und Finanzen; Unterassistent für Mikroökonomie

Kernthemen

- Strategische Analysen, Strategieerarbeitung und -konkretisierung (Public, Healthcare, Lehre/Forschung, NPO, F+B, ...)
- Konzeption & Umsetzung integr. Planungs- & Steuerungsansätze
- Aufgabenüberprüfung
- Organisations-/Prozessanalysen und -gestaltung
- Beratung, Prozessgestaltung und Moderation im Auftrag von Direktor/CEO bzw. Aufsichtsgremium/Verwaltungsrat
- Generell: Gestaltung, Management und leitungsnahe Begleitung von Veränderungsprozessen mit hoher strategischer Relevanz

Relevante Projekterfahrungen (*Beispiele*)

- Strategische Analyse, Gestaltung des strategischen Rahmens 2015-2018 und Strategiekonkretisierung für Swissmedic
- Gestaltung der Methodik für die Aufgabenüberprüfung im Bundesamt für Gesundheit BAG
- Weiterentwicklung der Führungs- und Organisationsstruktur der Pädagogischen Hochschule Zürich (WEFOS)

Weitere Betätigungsfelder und Mandate

- Dozent für strategisches Management, Projekt-/Investitionsmanagement, Organisation, Decision Making, Consulting etc. in verschiedenen Nachdiplom-Studiengängen
- Mitarbeit in Fachgremien und Betreuung von Masterarbeiten
- Verwaltungsrat TopPharm sowie in zwei erfolgreichen Mittelunternehmungen, VRP Business Consulting Partner AG
- Aktives Mitglied SwissVR und ConNect (Austauschforum für Berater)